

## **Projekttitlel**

Videnskabsformidling via web – hvad virker?

## **Formål**

Projektets formål er at skaffe viden om hvordan videnskabsformidling via webmediet gøres bedst muligt i forhold til brug i undervisning, og at formidle denne viden til producenter af videnskabsformidling.

## **Baggrund**

Der har de seneste år været stort fokus i videnskabsformidling på at anvende nye medier til formidling af forskning og videnskab. Især har større forskningsprojekter ofte tilknyttet særlige hjemmesider målrettet børn og unge og uddannelsessystemet. Af de nyeste eksempler kan nævnes [www.virtuelgalathea3.dk](http://www.virtuelgalathea3.dk), [www.1tonmindre.dk](http://www.1tonmindre.dk) og [www.videnskab.dk](http://www.videnskab.dk). Ofte er der offentlige midler involverede i sådanne projekter. Men det er uklart hvad der er anvendeligt for uddannelsessystemet af sådanne tilbud, og hvordan det bliver anvendt.

Mange websites har særlige sider til undervisere og forsøger at målrette indhold mod bestemte målgrupper, fx bestemte fag på bestemte uddannelsesniveauer. Men det er sjældent at disse interessante formidlingstilbud bliver evalueret i forhold til den konkrete anvendelse på skoler og ungdomsuddannelser. Og sker det, kommer de opnåede indsigter sjældent andre videnskabsformidlere til gode.

Dette projekt afspejler et ønske om at bruge indsigter om hvad der virker i videnskabsformidling, til at opnå højere kvalitet i kommende webressourcer om forskning og videnskab til brug for uddannelsessystemet.

Institut for Naturfagernes Didaktik (IND) arbejder med forskning, udvikling og undervisningen inden for naturfagernes didaktik i forhold til flere uddannelsesniveauer. Vi er Danmarks største forskningsmiljø inden for dette og udbyder undervisning om undervisning og læring af det naturfaglige område. I løbet af det seneste år er vi også begyndt at uddanne formidlere inden for naturvidenskab. Vi har således mange kompetencer inden for didaktik, pædagogik og formidling, men har ikke hidtil arbejdet med analyse af websites i undervisningssammenhæng. Vi har stor erfaring i projektledelse af projekter af denne karakter.

Projektet her er således også et ønske om at arbejde med problemstillinger som både er relevante i en didaktisk og forskningsformidlingsmæssig sammenhæng, og som vi ikke har mulighed for at få finansiering til på andre måder. Projektet er både et forskningsprojekt og et formidlingsprojekt, da det for det første generer ny viden som formidles via forskningstidsskrifter, og for det andet har fokus på at generere ny viden som er anvendelig for videnskabsformidlere og webproducenter.

Projektet vil blive gennemført af en projektgruppe bestående af ansatte på Institut for Naturfagernes Didaktik (som også har projektledelsen) samt 1-2 eksterne konsulenter. Der nedsættes en baggrundsgruppe på ca. 8 personer der tilsammen har indsigter i både undervisning, videnskabsformidling og webproduktion.

## **Indhold**

Projektet består af 3 faser: I fase 1 nedsættes projektgruppen og den eksisterende forskning om videnskabsformidling i forhold til webmedier beskrives. Samtidig nedsættes en baggrundsgruppe. Fase 2 er en undersøgelse af danske websider med videnskabsformidling mht. effekt, målgruppereception og anvendelighed i undervisning. I fase 3 udarbejdes en vejledning til webproducenter af videnskabsformidling samt en forskningsrapport. I det følgende skitseres elementerne i de enkelte faser.

### **FASE 1**

- Projektgruppen opstartes, konsulenter tilknyttes, detaljeret projektplan udarbejdes
- Baggrundsgruppe nedsættes
- Møde med baggrundsgruppen om fase 1
- Afdækning af eksisterende forskning om videnskabsformidling via web. Sker som et litteraturstudium kombineret med kontakter til relevante udenlandske forskere.
- Udformning af rapport (i form af et litteraturreview)
- Møde med baggrundsgruppen om planlægning af Fase 2

### **FASE 2**

- Projektgruppe udvælger og analyserer ca. 5 større videnskabs-websites
- Planlægning af evaluering af effekt, målgruppereception og anvendelse
- Kontakt til målgruppen, planlægning af besøg, interview og observationer
- Besøg hos ca. 5 forskellige grupper af målgrupper, inkl. ca. 20 timers observation af brug og ca. 20 interview med målgrupperepræsentanter
- Udskrivning af interview
- Analyse af interview og observationer
- Afrapportering til baggrundsgruppe

### **FASE 3**

- Møde med baggrundsgruppe om konklusioner og indhold i vejledning til videnskabsformidlere
- Udformning af webbaseret vejledning til videnskabsmidlere (dvs. både webproducenter og lærere), frit tilgængelig for alle og vedligeholdt i mindst 5 år af IND. Vejledningen vil være en guide der passer til videnskabsformidlers arbejdsmetoder
- Udformning af forskningsrapport/artikel og formidling af projektets indsigter i øvrigt gennem fx konferencedeltagelse og foredrag
- Afrapportering og lukning af projekt

## **Projektperiode**

1. august 2009 til 1. september 2010

## **Kontaktperson**

Sebastian Horst ([shorst@ind.ku.dk](mailto:shorst@ind.ku.dk), tlf. 3532 0340, [www.ind.ku.dk](http://www.ind.ku.dk))